

FASHION CUSTOMER

GÉNERO

Hombre Mujer Otro:

EDAD

INGRESOS

ESTADO CIVIL

Casad@ Solter@ Divorciad@ Viud@

HOBBIES E INTERESES

TIPO DE COMPRA

Online
 Física

TIPO DE CLIENTE

Leal Por descuentos Necesidad Otro:

PAÍS

CLIMA

UBICACIÓN

Urbano Rural

NECESIDADES

ESTILO DE VESTIMENTA

¿CÓMO MI PRODUCTO SATISFACE SUS NECESIDADES Y DESEOS?



FASHION CUSTOMER

GÉNERO

Hombre Mujer Otro:

EDAD

INGRESOS

ESTADO CIVIL

Casad@ Solter@ Divorciad@ Viud@

HOBBIES E INTERESES

TIPO DE COMPRA

Online
 Física

TIPO DE CLIENTE

Leal Por descuentos Necesidad Otro:

PAÍS

CLIMA

UBICACIÓN

Urbano Rural

NECESIDADES

ESTILO DE VESTIMENTA

¿CÓMO MI PRODUCTO SATISFACE SUS NECESIDADES Y DESEOS?





OBSIDIANA

MODA, ARTE & NEGOCIOS



www.obsidiana-blog.com